

Objeto de Pesquisa

COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL

- **COMO O GOVERNO BRASILEIRO PODE APROVEITAR A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA PARA DEMONSTRAR TRANSPARÊNCIA UTILIZANDO O ALCANCE DAS REDES SOCIAIS.**
- **COMO A POPULAÇÃO PODE EXERCER A CIDADANIA PLENA PELA PARTICIPAÇÃO NOS DEBATES DOS GRANDES TEMAS NACIONAIS VIA INTERNET.**

Fundamentação Teórica

- BRANDÃO, ELIZABETH P. USOS E SIGNIFICADOS DO CONCEITO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA;
- CASTRO, COSETTE. AVANÇOS NOS OBSERVATÓRIOS MUDIÁTICOS;
- DUARTE, JORGE. COMUNICAÇÃO PÚBLICA;
- GOMES, WILSON. INTERNET E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA EM SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS;
- MORIN, EDGAR. A COMUNICAÇÃO PELO MEIO (TEORIA COMPLEXA DA COMUNICAÇÃO).

Opções Metodológicas

1. OBTENÇÃO DOS DOCUMENTOS DE REFERÊNCIAS TEÓRICAS;
2. REGISTRO DE APONTAMENTOS DOS PRINCIPAIS TÓPICOS DOS DOCUMENTOS;
3. CONSTRUÇÃO DO SUMÁRIO DO ARTIGO;
4. RELATO INDIVIDUAL DE CADA PONTO DO SUMÁRIO TENDO EM VISTA AS REFERÊNCIAS E OS OBJETOS DE PESQUISA;
5. ELABORAR A CONCLUSÃO DO TRABALHO, VERIFICANDO O PARADIGMA COMPROVADO.

Questões de Pesquisa

- a) A INTERNET É REALMENTE UM MEIO DE COMUNICAÇÃO ÚTIL PARA LIDAR COM INFORMAÇÕES PÚBLICAS?
- b) É POSSÍVEL OBTER TRANSPARÊNCIA NA DIVULGAÇÃO DE DADOS PÚBLICOS?
- c) O CIDADÃO PODE TER SUAS QUESTÕES RESOLVIDAS A DISTÂNCIA E COM COMODIDADE?
- d) O QUE É PRECISO FAZER PARA UNIR O EMISSOR DE INFORMAÇÕES PÚBLICAS AO RECEPTOR NAS REDES SOCIAIS?

Objetivos do Trabalho

- CLARIFICAR O CONCEITO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA;
- ENTENDER ALGUMAS FUNÇÕES DA INTERNET;
- CONCEITUAR O TERMO CIDADANIA DIGITAL;
- MOSTRAR COMO ATUALMENTE É UTILIZADA A INTERNET PELO GOVERNO;
- IDENTIFICAR AS NECESSIDADES DOS CIDADÃOS;
- EM QUE O GOVERNO PODE MELHORAR;
- ANALISAR SE A INTERNET É UM MEIO RELEVANTE PARA COMUNICAÇÃO PÚBLICA;
- DEMONSTRAR COMO OS USUÁRIOS PODEM SER MAIS ATIVOS DIGITALMENTE.